

# 111年網購包裝減量聯盟

## 第1次會議

111.03.23

# 大綱



- 一. 網購包裝減量現況
- 二. 規劃管制措施與實施期程

# 一 網購包裝減量聯盟減量現況

## □ 我國網購包裝減量政策推動歷程

108

- 訂定《網購包裝減量指引》
- 訂定網購包裝減量標章
- 成立網購包裝減量聯盟



- ★ 包裝減量
- ★ 環保材質
- ★ 循環包材



- ★ 包裝減量

109

- 首次進行循環袋（箱）試辦計畫
- 4家網購平台及2家回收點業者參與

110

- 第2次辦理循環袋（箱）試辦計畫
- 8家網購平台及2家回收點業者參與



# 一 網購包裝減量聯盟減量現況

## □ 網購包裝管制現況

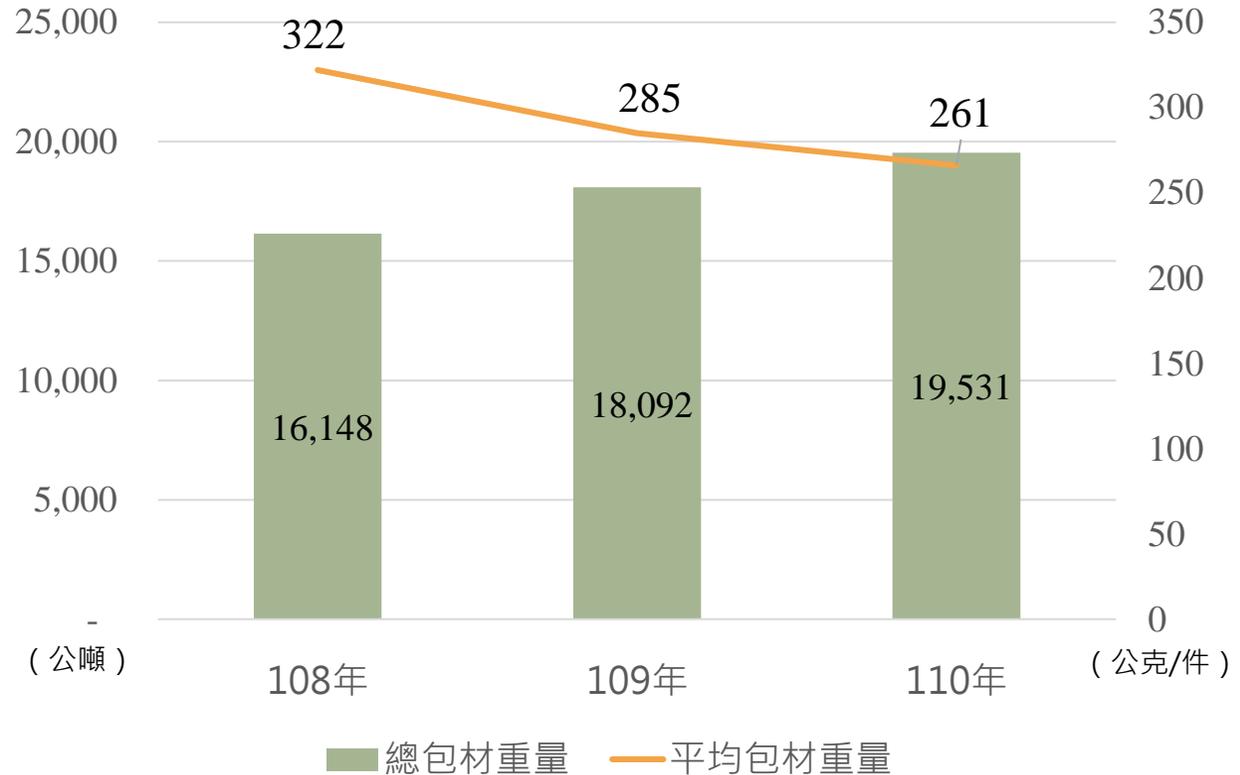
與108年基準年相比，110年包材減重量  
共計**4,606公噸**

### ■ 取得網購包裝減量標章業者



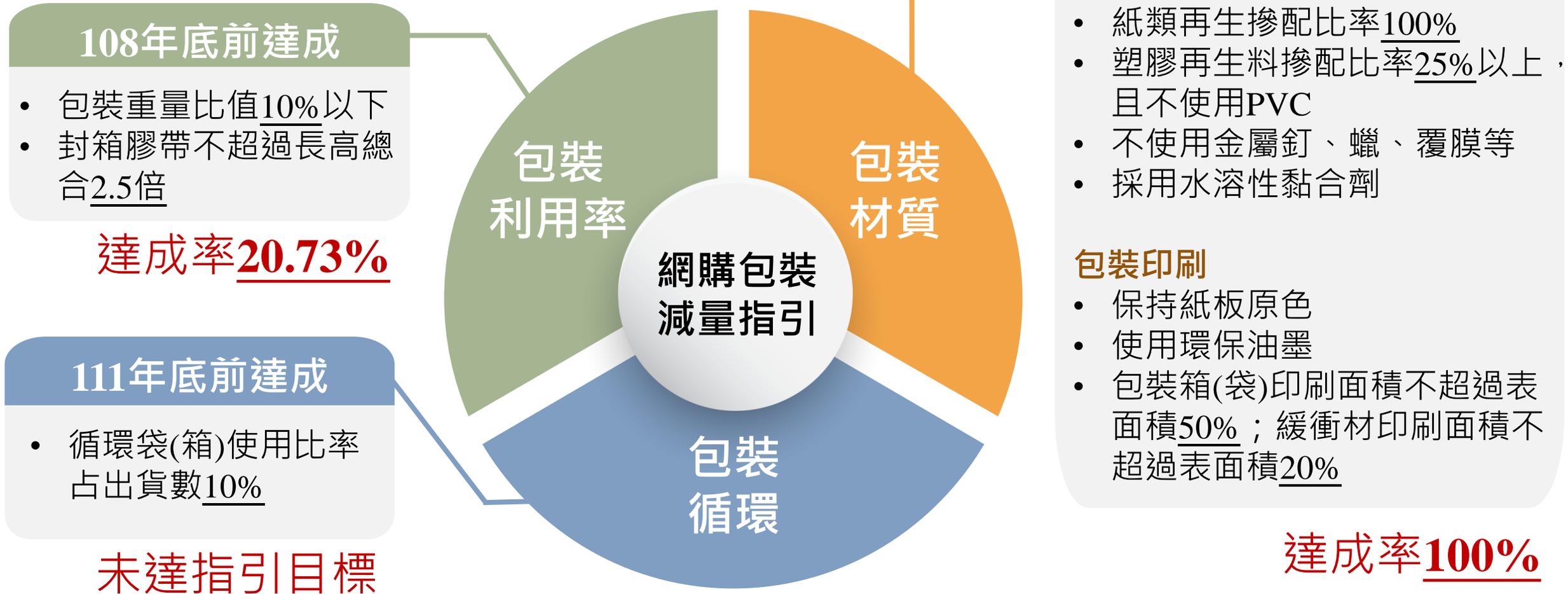
共23間網購平台取得標章

### ■ 取得標章業者包裝減量統計



# 一 網購包裝減量聯盟減量現況

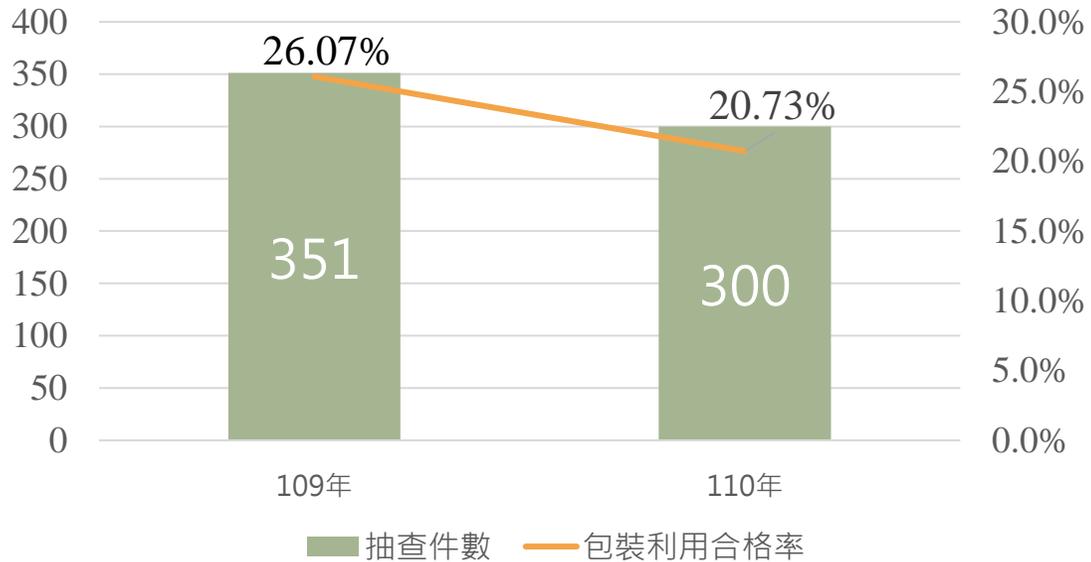
## □ 網購包裝減量指引內容及分年目標



# 一 網購包裝減量聯盟減量現況

## □ 網購包裝減量指引達成情形

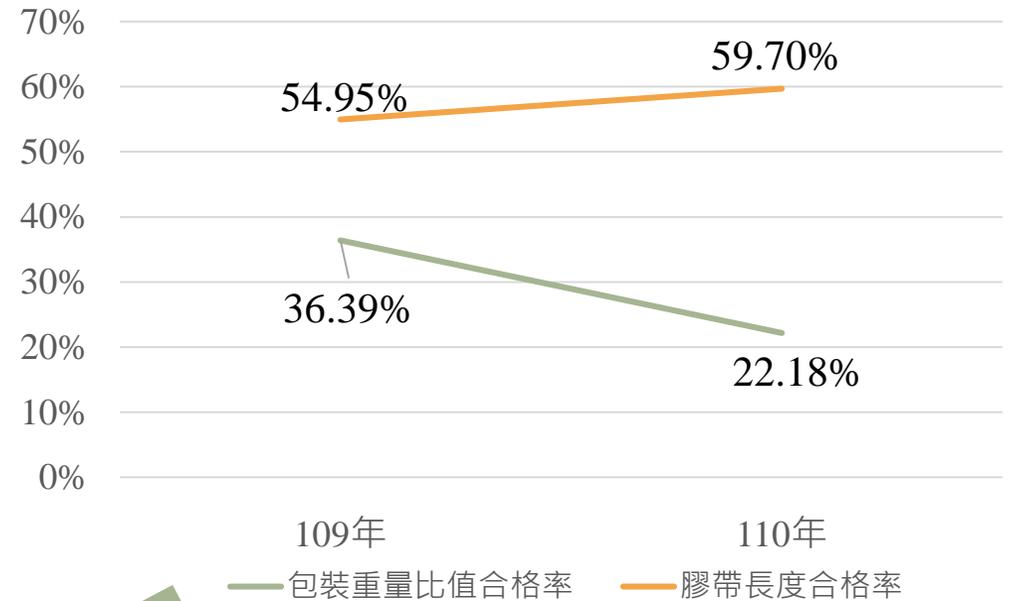
### ■ 包裝利用率抽查結果



### 重量比值實務現況

- 較輕商品不容易達到包裝重量比值10%以下
- 由於疫情，110年網購量持續成長，各尺寸紙箱調度困難，發生大箱裝小商品情形，故重量比值合格率下降

## ■ 重量比值與膠帶長度合格率統計



### 膠帶使用實務現況

- 體積較大商品需多膠帶穩固
- 二次用紙箱需用較多膠帶

# 一 網購包裝減量聯盟減量現況

## □ 網購包裝減量指引達成情形

### ■ 循環包裝試辦計畫結果

#### 109年-110年參與業者



#### 110年新加入業者



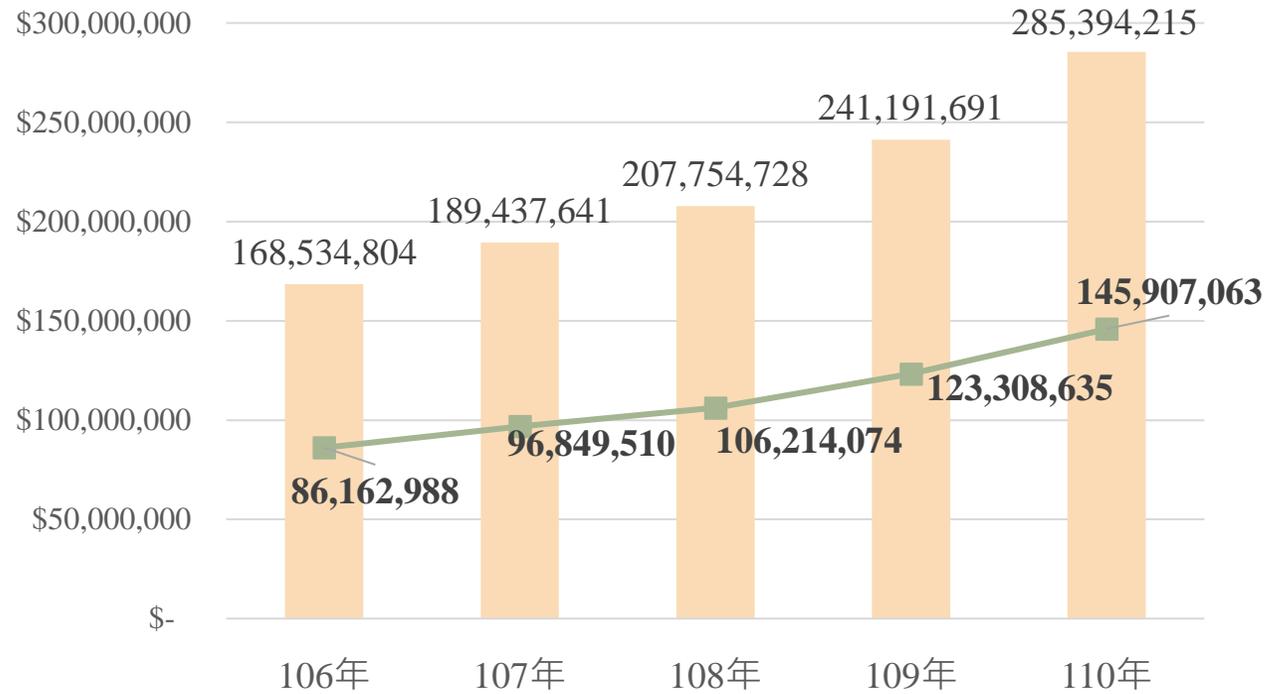
具自有物系統或實體店面平台業者，將循環包裝納入既有作業流程，可大幅提高出貨數與回收率



# 二 規劃管制措施

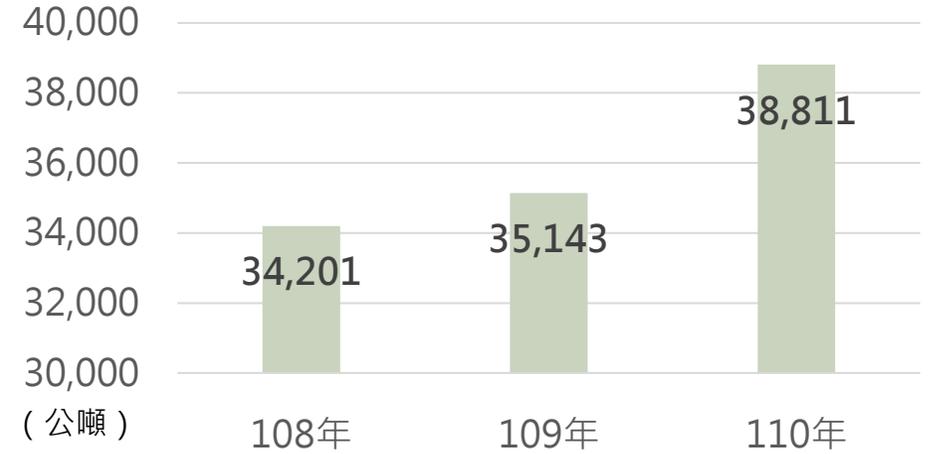
## □ 網購包裝數量變化及對環境影響評估

106年至110年網購包裝數量估計**成長69%**

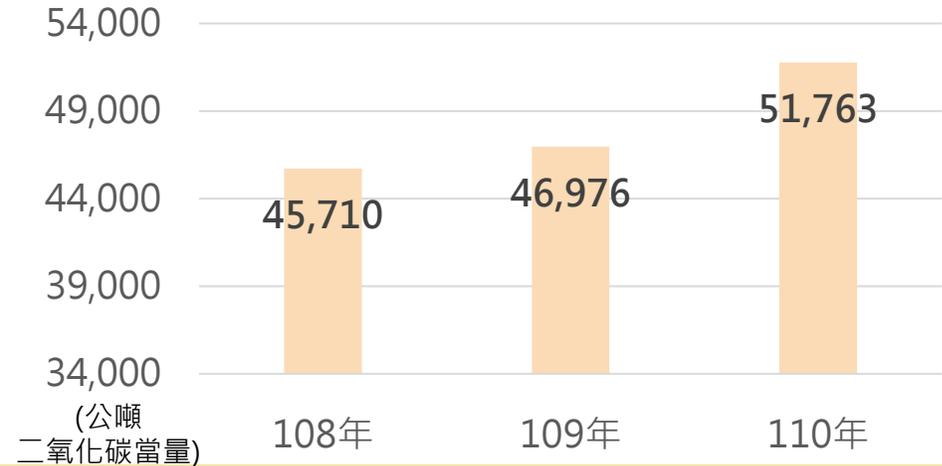


■ 電子購物及郵購業年營業額 (千元) ■ 網購包裝數量推估 (個)

108年至110年包材總重量約**成長13.48%**



108年至110年包材碳排約**成長13.23%**



註：網購包裝量以國家發展委員會與財團法人台灣網路資訊中心統計資料推估

# 二 規劃管制措施

## □ 網購包裝減量措施生命週期效益評估

### ■ 國外研究結果

研究單位	減量方式	減量效果
歐盟 + 德國	提高 包裝利用率 + 摻配再生料	有效降低碳排放、 懸浮微粒、用水量、 能源使用
	循環包裝	需摻配再生料， 且達一定循環次數， 才能有效降低環境衝擊



### ■ 我國管制方向

我國管制面向	管制方式
包裝利用率	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 包裝重量比值</li> <li>• 封箱膠帶長度</li> </ul>
環保材質	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 包裝材質</li> <li>• 摻配再生料比例</li> <li>• 印刷面積</li> </ul>
循環包裝 原箱出貨	無法依「包裝材減量」、 「環保材質」規定出貨，應 以循環袋（箱）出貨

# 二 規劃管制措施

## □ 網購包裝減量規範



### 膠帶

總長度不超過  
(長度+高度)×2.5倍

### 包裝重量比值

- 1.未滿1公斤商品:<40%
- 2.1~3公斤商品:<30%
- 3.3公斤以上商品:<10%

※包裝重量比值計算式為：  
包裝材重量/(包裝材重量+商品重量)

### 其他規範

- 1.包材不得使用金屬釘、蠟、覆膜及含PVC材質。
- 2.紙類包材保持材料原色。

### 印刷

- 1.印刷面積須小於箱(袋)表面總面積30%、緩衝材表面總面積20%。
- 2.油墨須符合環保署公告之環保標章規格。

### 再生料摻配比例

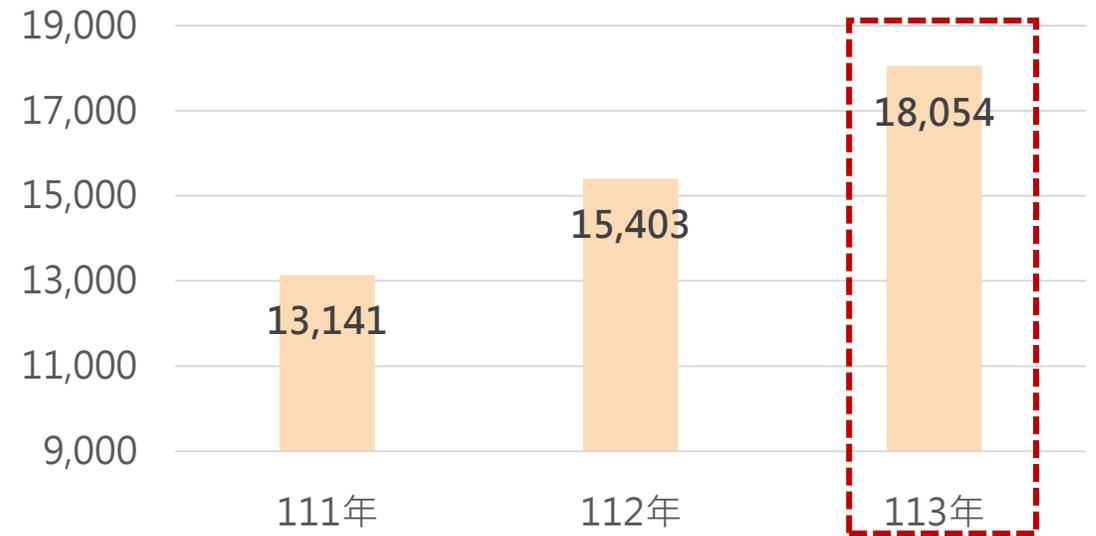
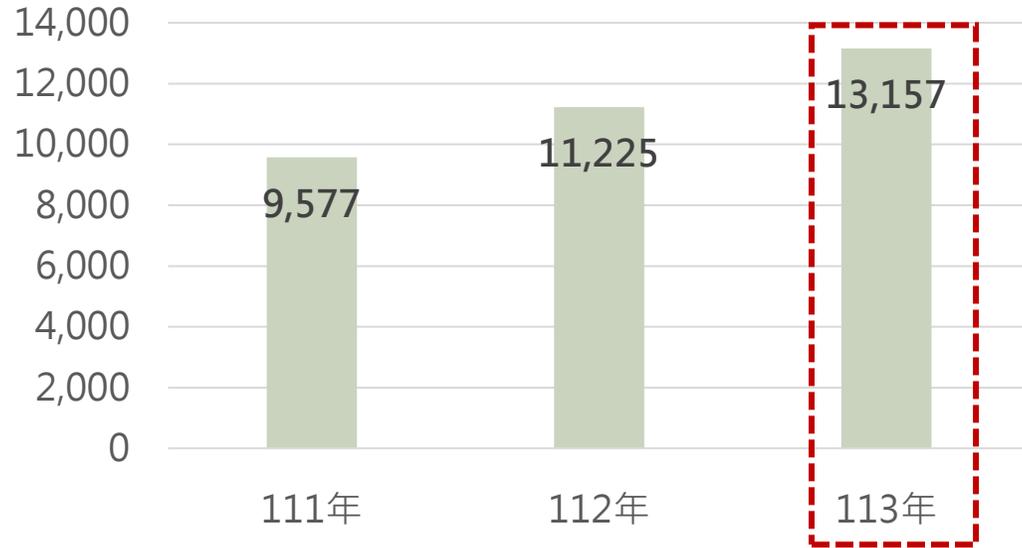
- 1.紙類包材之回收紙混合率≥90%。
- 2.塑膠類包裝與緩衝材再生料摻配比例≥25%

商品若以循環袋(箱)或原箱出貨，不在此限。

## 二 規劃管制措施

### □ 預期減量效益

推估111年至113年期間依據公告事項規範出貨，包材使用減少之重量及碳排減少量。



1.3萬

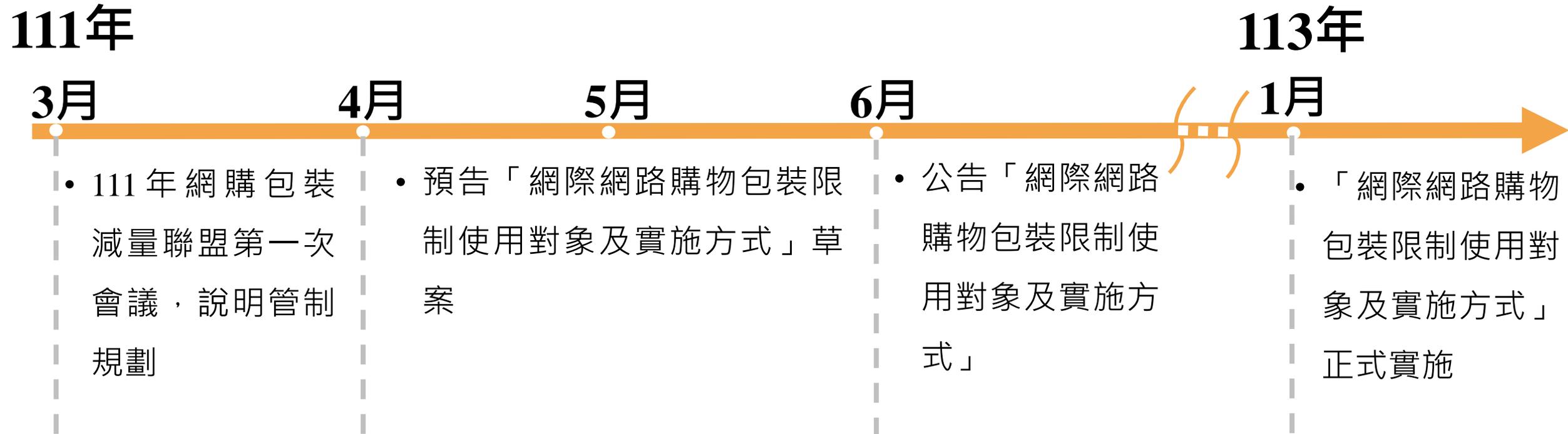
網購包材減重量 (公噸)

1.8萬

網購包材碳排減少量 (公噸二氧化碳當量)

## 二 規劃管制措施

### □ 預計推動期程



報告完畢  
敬請指教

